

Local Media Report
04 April, 2019



Industry

Publication	Alroya Eqtsadia
Page	9
Date	04/04/2019
Value (\$)	798.8

اقتصاديه دبي تهمد الأسواق لضمان الشفافية استعداداً لرمضان

الرؤية، دبي



بدأت اقتصادية دبي سلسلة من الزيارات التوعوية على الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين، استعداداً لشهر رمضان.

واستهدفت الزيارات التي شملت مختلف الأسواق التقليدية في دبي وهي السوق المركزي للخضراوات والفواكه، سوق الأسماك وسوق المواشي، توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات اقتصادية دبي، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة، والتأكد من توثيق البلد المصنّع للمنتجات، فيما يخص المواشي والخضراوات، والسفواكه، وحفظ حقوق المستهلكين، ما يسهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي.

وقال مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي أحمد الزعابي، إن قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك يسعى إلى تعزيز الثقة والشراكة مع القطاع الخاص، من خلال الاطلاع على أبرز الممارسات المتبعة من قبل التجار، مشدداً على حرص الاقتصادية دبي على عدم تكرار المخالفات والحد منها، من خلال قيام المفتشين بتتبع وأصحاب المنشآت التجارية ودعماً للمستهلكين إلى ضرورة التواصل مع اقتصادية دبي من خلال مركز الاتصال في حال تقديم الشكاوى أو طرح الاستفسارات، مشيراً إلى أن بإمكان المستهلكين تسجيل أي شكاوى أو ملاحظات عبر تطبيق مستهلك دبي المتوافر في متجر آبل وغوغل، وسيعمل القطاع على دراسة وحل تلك الشكاوى والملاحظات.

وأشار مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي أحمد الزعابي، إن قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك يسعى إلى تعزيز العلاقة بين التاجر والمستهلك، ما يسهم في رفع مستوى رفقي ممارسة الأعمال. مؤكداً الحرص على عدم استقلال التاجر لزيادة الإقبال في سبيل رفع الأسعار. وأوضح أن الزيارات تستهدف تعزيز الرقابة على الشركات والمؤسسات التجارية، تماشياً

Publication	Al Fajr
Page	6
Date	04/04/2019
Value (\$)	2133.95



ضمان شفافية التعامل مع المستهلكين

اقتصادية دبي تبدأ زياراتها التوعوية على الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع استعداداً لشهر رمضان



تسجيل أي شكاوى أو ملاحظات عبر تطبيق مستهلك دبي المتوفر في متجر آبل وغوغل، وسيعمل القطاع على دراسة وحل تلك الشكاوى والملاحظات.

التجارية، التي تستحوذ على اهتمام شريحة واسعة وتشهد إقبالاً كبيراً منهم قبل بدء الشهر المبارك. وستشهد المرحلة المقبلة كذلك سلسلة من الزيارات العشوائية على تلك المنافذ لتأكد من الممارسات المتبعة، فضلاً عن ذلك سيقوم فريق العمل بتنظيم مجموعة من الحملات على سلسلة من المحال التجارية، لتشمل، الصالونات النسائية، ومحلات الخياطة، وغيرها من المحلات التي تشهد زيادة في الطلب خلال شهر رمضان المبارك.

ودعا الزعماني المستهلكين إلى ضرورة التواصل مع اقتصادية دبي من خلال مركز الاتصال 600545555، وذلك في حال تقديم الشكاوى أو طرح الاستفسارات، وبإمكان المستهلكين كذلك

استغلال التاجر لزيادة الإقبال في سبيل رفع الأسعار. تهدف الزيارات الحالية إلى تعزيز الرقابة على الشركات والمؤسسات التجارية تماشياً مع المكانة والسمعة التجارية والعالية التي تتمتع بها إمارة دبي، باعتبارها المقصد المثالي للشراء. وأشار الزعماني إلى أن القطاع يسعى إلى تعزيز الثقة والشراكة مع القطاع الخاص من خلال الاطلاع على أبرز الممارسات المتبعة من قبل التجار، والتأكد من التزامها بمعايير واشتراطات اقتصادية دبي، مشدداً حرص اقتصادية دبي على عدم تكرار المخالفات والحد منها من خلال قيام المفتشين بتتقيق ونصح أصحاب المنشآت التجارية. وأضاف الزعماني: "استهدفت الزيارات الأولية مجموعة محددة من المنشآت

الأسواق التقليدية في دبي، وهي: السوق المركزي للخضروات والفواكه، وسوق السمك، وسوق المواشي، واستهدفت هذه الزيارات توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات اقتصادية دبي، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة، إلى جانب ضرورة توضيح البلد المصنع للمنتجات فيما يخص المواشي والخضروات والفواكه.

وفي هذا الخصوص، قال أحمد الزعماني، مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي: "يسعى قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك إلى تعزيز العلاقة بين التاجر والمستهلك مما يساهم ذلك رفع مستوى رفاه ممارسة الأعمال، ونظراً لارتفاع معدل الطلب والشراء خلال الشهر الفضيل، نحرص على عدم

•• دبي-الفجر:

بدء قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، سلسلة من الزيارات التوعوية، إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، وتأتي هذه الزيارات استعداداً لقدم شهر رمضان الفضيل الذي يشهد تزايداً في معدلات الشراء والبيع، ويحرص فريق عمل القطاع على زيارة المنشآت التجارية والتأكد من الممارسات المتبعة من قبل التجار، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين وحفظ حقوقهم خلال شهر رمضان المبارك، مما يساهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي. وشملت الزيارات مختلف

Publication	Al Khaleej
Page	5
Date	04/04/2019
Value (\$)	831.4100000000001

استعداداً لشهر رمضان «اقتصادية دبي» تبدأ زياراتها التوعوية للأسواق



من إحدى الزيارات

دبي:

«الخليج»

بدأ قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، سلسلة من الزيارات التوعوية، إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، وتأتي هذه الزيارات استعداداً لقدوم شهر رمضان الفضيل الذي يشهد تزايداً في معدلات الشراء والبيع، ويحرص فريق عمل القطاع على زيارة المنشآت التجارية، والتأكد من الممارسات المتبعة من قبل التجار، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين وحفظ حقوقهم خلال شهر رمضان المبارك، ما يسهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي.

وشملت الزيارات مختلف الأسواق التقليدية في دبي، وهي: السوق المركزي للخضراوات والفواكه، وسوق السمك، وسوق المواشي، واستهدفت هذه الزيارات توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات «اقتصادية دبي»، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة.

وقال أحمد الزعابي، مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي: «نظراً لارتفاع معدل الطلب والشراء خلال الشهر الفضيل، نحرص على عدم استغلال التاجر لزيادة الإقبال في سبيل رفع الأسعار».

Publication	Al Watan-uae
Page	21
Date	04/04/2019
Value (\$)	1589.46

اقتصادية دبي تبدأ زياراتها التوعوية إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع استعداداً لشهر رمضان



للخضروات والفواكه، وسوق السمك، وسوق المواشي، واستهدفت هذه الزيارات توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات اقتصادية دبي، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة، إلى جانب ضرورة توضيح البلد المصنع للمنتجات فيما يخص المواشي والخضراوات والفواكه.

١٣

زيارة المنشآت التجارية والتأكد من الممارسات المتبعة من قبل التجار، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين وحفظ حقوقهم خلال شهر رمضان المبارك. مما يساهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي. وشملت الزيارات مختلف الأسواق التقليدية في دبي، وهي: السوق المركزي

بدء قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، سلسلة من الزيارات التوعوية، إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، وتأتي هذه الزيارات استعداداً لقدوم شهر رمضان الفضيل الذي يشهد تزايداً في معدلات الشراء والبيع، ويحرص فريق عمل القطاع على

Publication	Al Watan-uae
Page	21
Date	04/04/2019
Value (\$)	1589.46

اقتصادية دبي تبدأ زياراتها التوعوية إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع استعداداً لشهر رمضان



للخضروات والفواكه، وسوق السمك، وسوق المواشي، واستهدفت هذه الزيارات توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات اقتصادية دبي، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة، إلى جانب ضرورة توضيح البلد المصنع للمنتجات فيما يخص المواشي والخضراوات والفواكه.

١٣

زيارة المنشآت التجارية والتأكد من الممارسات المتبعة من قبل التجار، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين وحفظ حقوقهم خلال شهر رمضان المبارك. مما يساهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي. وشملت الزيارات مختلف الأسواق التقليدية في دبي، وهي: السوق المركزي

بدء قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، سلسلة من الزيارات التوعوية، إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، وتأتي هذه الزيارات استعداداً لقدوم شهر رمضان الفضيل الذي يشهد تزايداً في معدلات الشراء والبيع، ويحرص فريق عمل القطاع على

Publication	Al Watan-uae
Page	21
Date	04/04/2019
Value (\$)	1589.46

اقتصادية دبي تبدأ زياراتها التوعوية إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع استعداداً لشهر رمضان

دبي - الوطن:



بدء قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في دائرة التنمية الاقتصادية زيارة التوعوية، إلى الأسواق التقليدية وكبرى منافذ البيع على مستوى إمارة دبي، وتأتي هذه الزيارات استعداداً لقدوم شهر رمضان الفضيل الذي يشهد تزايداً في معدلات الشراء والبيع، ويحرص فريق عمل القطاع على زيارة المنشآت التجارية والتأكد من الممارسات المتبعة من قبل التجار، لضمان شفافية التعامل مع المستهلكين وحفظ حقوقهم خلال شهر رمضان المبارك. مما يساهم في بناء علاقة تكاملية وتنافسية في السوق المحلي.

وشملت الزيارات مختلف الأسواق التقليدية في دبي، وهي: السوق المركزي للخضروات والفواكه، وسوق السمك، وسوق المواشي، واستهدفت هذه الزيارات توعية التجار للالتزام بقوانين واشتراطات اقتصادية دبي، والتأكد من ثبات الأسعار المعروضة، إلى جانب ضرورة توضيح البلد المصنوع للمنتجات فيما يخص المواشي والخضراوات والفواكه.

وفي هذا الخصوص، قال أحمد الزعابي، مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي: "يسعى قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك إلى تعزيز العلاقة بين التاجر والمستهلك مما يساهم ذلك رفع مستوى رقي ممارسة الأعمال، ونظراً

اهتمام شريحة واسعة وتشهد إقبالاً كبيراً منهم قبيل بدء شهر المبارك. وستشهد المرحلة المقبلة كذلك سلسلة من الزيارات العشوائية على تلك المنافذ لتأكد من الممارسات المتبعة، فضلاً عن ذلك سيقوم فريق العمل بتنظيم مجموعة من الحملات على سلسلة من المحال التجارية، لتشمل: الصالونات النسائية، ومحلات الخياطة، وغيرها من المحلات التي تشهد زيادة في الطلب خلال شهر رمضان المبارك.

ودعا الزعابي المستهلكين إلى ضرورة التواصل مع اقتصادية دبي من خلال مركز الاتصال ٦٠٠٥٤٥٥٥٥، وذلك في حال تقديم الشكاوى أو طرح الاستفسارات. وبإمكان المستهلكين كذلك تسجيل أي شكاوى أو ملاحظات عبر تطبيق مستهلك دبي المتوفر في متجر آبل وغوغل، وسيعمل القطاع على دراسة وحل تلك الشكاوى والملاحظات.

لارتفاع معدل الطلب والشراء خلال الشهر الفضيل، نحرص على عدم استغلال التاجر لزيادة الإقبال في سبيل رفع الأسعار. تهدف الزيارات الحالية إلى تعزيز الرقابة على الشركات والمؤسسات التجارية تماشياً مع المكانة والسمة التجارية والعالية التي تتمتع بها إمارة دبي، باعتبارها المقصد المثالي للشراء. وأشار الزعابي إلى أن القطاع يسعى إلى تعزيز الثقة والشراكة مع القطاع الخاص من خلال الاطلاع على أبرز الممارسات المتبعة من قبل التجار، والتأكد من التزامها بمعايير واشتراطات اقتصادية دبي، مشدداً حرص اقتصادية دبي على عدم تكرار المخالفات والحد منها من خلال قيام المفتشين بتخفيف ونصح أصحاب المنشآت التجارية.

وأضاف الزعابي: "استهدفت الزيارات الأولية مجموعة محددة من المنشآت التجارية، التي تستحوذ على

Publication	Alroya Eqtsadia
Page	8
Date	04/04/2019
Value (\$)	2567.59

الضرائب وتكاليف العمالة أبرز تحديات القطاع الصناعي في دبي

مشعل الهياص.. دبي

أن التحدي في الحصول على الموافقات من الجهات الحكومية يعتبر أحد العقبات التي تواجه الصناعيين أثناء فترة التأسيس في دبي. وأضاف ديوه أن الرسوم الحكومية في دبي تعتبر متوسطة من ناحية التكلفة، ولكن هناك بعض التشريعات ترتب على المستثمر أعباء مالية كبيرة، فضلاً عن شحادة من مكتب دبي المركزي التابع لبلدية دبي للموافقة على المنتجات التي يتم استيرادها. علماً بأن مصنع سبكا يستورد من 18 مصنعا حول العالم، وكل مصنع يحتاج إلى شهادة مستقلة من مكتب دبي المركزي.



الموقع المتوسط لمصنع دبي الصناعي بإدارة جلالته الصناعيين، (البرية)

من جهة، قال المدير العام لمصنع ماس لصناعة وتغليف البتاتس والذرة المشفوقة، سعيد ثابت، إن البنية التحتية في دبي ممتازة وتعد من الأفضل عالمياً، لكن الرسوم الحكومية والضرائب تسهم في ارتفاع تكاليف الشركات المحلية، وعدم قدرتها على منافسة المنتجات المستوردة. وأضاف ثابت أن قطاع الأعمال يشهد إصدار قوانين جديدة كل فترة، ما يدفع الشركات لتغيير استراتيجيتها باستمرار، كما تقوم الجهات الحكومية بزيادة الرسوم وإضافة أنواع منها، ما يرفع التكاليف على المستثمرين. وقال إن تكاليف العمالة تعتبر مرتفعة، حيث تبلغ تكلفة إقامة العامل لمائة ألف درهم، فضلاً عن تكاليف السكن والراتب الشهري والمواصلات، لافتاً إلى أن أصحاب المصانع صاروا يترددون في الاستلقاء عن خدمات أي عامل توبياً لدفع رسوم جديدة. وأشار إلى أن التكاليف لا تنحصر على الرسوم الحكومية أو تكاليف العمالة والضرائب، بل تمتد للاستيراد، إذ تفرض الجمارك رسوماً مرتفعة على المواد الخام أو آلات التصنيع، موضحاً أن بعض المصانع تلقت أعضائها الدول مجاورة لتعزير بالتخلص من التكلفة.



البنية التحتية في دبي ضمن المنطقة الصناعية

وأشار ديوه إلى أن المشروع ووجه العديد من التحديات أثناء تأسيسه، أبرزها مواجهة حيرة الطرق والمواصلات في دبي، والتي امتدت إلى ثلاثة أشهر للحصول عليها، والتي بموجبها لم يستطع المصنع الانتقال إلى الخطوة التالية، وهي توصيل الكهرباء، والمياه عبر ديوه، لافتاً إلى

المكان الأفضل والأكثر جوداً من الناحية الاقتصادية. ووجه الاختيار في النهاية على مجمع دبي الصناعي، لكونه يتوسط العسافة بين دبي وأبو ظبي، وكذلك قربه من ميناء جبل علي، والتمهيلات التي يقدمها المجمع مقارنة بما في المناطق الصناعية في الدولة.

تؤدي لزيادة التكلفة على المصانع، داعياً لأهمية الدعم الحكومي للمصانع ذات الاستثمارات الضخمة التي تعزز نمو الاقتصاد الوطني، موضحاً أن الدعم يمكن أن يشمل الضرائب والرسوم، فضلاً عن تكاليف العمالة. وذكر ديوه أنه قبل البدء بمشروع بناء المصنع، جرت المقارنة لاختيار

شهد عام 2018 ارتفاعاً في عدد الرخص الصناعية في دبي بنسبة ثمانية في المئة مقارنة بعام 2017، فيما يرى عاملون في القطاع أن الرسوم الحكومية والضرائب وتكاليف العمالة أبرز عوائق نمو القطاع. وأرتفع عدد الرخص الصناعية الجديدة الصادرة في دبي في السنة خلال الأشهر الأربعة الماضية، إذ أصدرت دائرة التنمية الاقتصادية 229 رخصة جديدة عام 2018، مقابل 201 رخصة خلال عام 2015، بحسب بيانات مركز دبي للحسابات.

ويشير عام 2014 ذروة إصدار الرخصة الصناعية الجديدة في دبي خلال الأعوام العشرة الماضية، إذ شهد إصدار 27 رخصة، وانخفض في عام 2015 إلى 23 رخصة، وبلغ 205 رخص في عام 2016، و21 رخصة في عام 2017 وارتفع إلى 229 رخصة في عام 2018.

ودعا عاملون في القطاع الصناعي لإعادة النظر في جميع الرسوم الحكومية، سواء من ناحية عددها أو تسليش قيمتها أو إلغاءها نهائياً، إضافة إلى تقديم المزيد من الحوافز المخصصة للشركات الصناعية وبالتحديد الكبيرة، والتي لها دور كبير في دعم اقتصاد الإمارة ونشاطه. والظروف المحيطة التي أدت إلى ارتفاع التكاليف وارتفاع أسعار العمولات على المستهلك النهائي.

وقال المدير العام لمصنع سبكا للمحيد، جوزيف نبي، إن المتعلق القوة في دبي تظهر تسهيلات متغيرة خاصة مع وجود ميناء جبل علي الذي يعتبر عاملاً رئيساً في تسهيل عمليات الاستيراد والتصدير، إلا أن هناك بعض المعوقات مثل الموافقات الحكومية. وأشار إلى أن الرسوم الحكومية تعتبر مبالغة، لكن بعض الإجراءات

2014
ذروة التراخيص الصناعية الجديدة
13%
نمو الرخص خلال 4 أعوام

تكلفة العمالة ترهق أصحاب المصانع

Publication	Al Watan-uae
Page	21
Date	04/04/2019
Value (\$)	489.06000000000006

الدورة الـ ٩ للملتقى الاستثمار السنوي تنطلق ٨ أبريل في دبي

دبي رعاه الله، أن فعاليات هذه الدورة ستشهد مشاركة أكثر من ٨٠ متحدثاً عالمياً سيستعرضون آفاق تطوير شراكات استثمارية ناجحة وتوفير قائمة من الخيارات الاستثمارية المناسبة والمجدية للمستثمرين الدوليين والاقليميين.



قالت اللجنة المنظمة للدورة التاسعة من ملتقى الاستثمار السنوي الذي تنظمه وزارة الإقتصاد في دولة الإمارات من ٨ الى ١٠ أبريل في مركز دبي التجاري العالمي تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم

Publication	Al Watan-uae
Page	21
Date	04/04/2019
Value (\$)	489.06000000000006

يستعرض آفاق تطوير الشراكات الاستثمارية الدورة الـ ٩ للملتقى الاستثمار السنوي تنطلق ٨ أبريل في دبي

الأونكتاد: ارتفاع
الاستثمارات الأجنبية في
البلدان النامية بنسبة ٣%



اقتصادات أميركا
اللاتينية تنمو بنسبة
١,٧% في ٢٠١٩

والنقل. وكان أكبر اللاعبين في وادي السيليكون هم المستثمرين الرئيسيين واختتم سيمولي حديقه قائلاً: "تحتاج المنطقة إلى استثمارات أكبر في البنية التحتية الرقمية ومراكز البيانات وشبكات الاتصالات والبنية التحتية للطاقة والموجستيات الأساسية. ولواجهة هذا السيتاريو العالمي الجديد، تحتاج بلدان أمريكا اللاتينية إلى جهود منسقة وموثقة في تصميم السياسات، حيث ينبغي لسياسات الاستثمار الأجنبي المباشر إعطاء الأولوية لبناء القدرات المحلية ونمو الإنشائية والاستثمارات التي تسهم في التنمية المستدامة والتغيير الهيكلي. وقمبل انعقاد الملتقى، قال د. موكيسا كيتوي، الأمين العام لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد): إن الاستثمارات الأجنبية في البلدان النامية حققت نمواً بنسبة ٣٪، بإجمالي ٦٦٤ مليار دولار في ٢٠١٨. ليصل نصيبها من إجمالي التدفقات العالمية إلى ٥٨٪. ومن أجل ضخ المزيد من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الداخل، أعد الأونكتاد استراتيجيات التنمية الرقمية وغيرها من التقنيات والتكنولوجيا المتطورة. وتقول الأونكتاد بأن اعتماد التقنيات الرقمية يتلوي على إمكانية تحويل العمليات الدولية للشركات متعددة الجنسيات وتأثير الاستثمارات الشركات الأجنبية على البلدان المستضيفة. وإن تأثير الشركات متعددة الجنسيات الرقمية على البلدان المضيفة أقل وضوحاً بشكل مباشر في الاستثمار المادي وخلق فرص العمل. ومع ذلك، يمكن أن يكون لاستثماراتها آثار مهمة وإنشائية غير مباشرة، وتسهم في التطوير الرقمي.

وقال سيمولي: شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر تحويلات على المدى المتوسط، حيث انخفضت في الموارد الطبيعية وتزايدت في الخدمات والصناعات. وأشار إلى أن الاستثمارات في الخدمات ذات في قطاع الطاقة المتجددة والاتصالات السلكية واللاسلكية، بينما توسعت الخدمات المعرفية. كما يستمر نمو الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاع خاصة في صناعة السيارات في المكسيك والبرازيل. هناك توسع في الطلب وأشاد سيمولي: "هناك توسع في الطلب الكبير في هذا الصدد، ولا يزال الاستثمار الخاص هو المصدر الرئيسي للنمو. أما فيما يتعلق بالقطاع الخارجي، فقد استعار زخمه ونمت الصادرات بنسبة ١٠٪ في عام ٢٠١٨. وأشار إلى أن الزيادة في أسعار السلع الأساسية تعود بالنفع على مصدري النفط والمعادن الذين تمت صادراتهما بنسبة ١٣٪ و١١٪ على التوالي. وزادت الصادرات أيضاً في الاقتصادات الرئيسية في المنطقة، وتحديداً بنسبة ١٠٪ في البرازيل و١١٪ في المكسيك. ونظراً لأن سكان أمريكا اللاتينية، الذين يقدر تعدادهم بنحو ٦٤٥ مليون نسمة في ٢٠١٩، يشنون التحولات الرقمية بسرعة، يرى سيمولي أن هناك فرصة للمنطقة لتطوير قطاعات تعتمد على إنتاج السلع والخدمات غير المقوسة. وأشار سيمولي إلى زيادة رأس المال الاستثماري في أمريكا اللاتينية، حيث زاد عدد المستثمرين الأجانب في هذا الجزء من العالم بأكثر من الضعف بين عامي ٢٠١٣ و٢٠١٧. وكانت القطاعات الرئيسية المستهدفة هي التكنولوجيا المالية والتجزئة عبر الإنترنت والتلوجستيات والتوزيع

بأكثر من ٢٠٠ مستثمر وممثل في العام الماضي من خلال المشاركة في عدد من مؤتمرات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط والعالم. وتم إضافة المزيد من الأنشطة المماثلة لهذا العام، بالإضافة إلى معرضين على الأقل وحدث خاص بالمستثمرين. وأضاف بيرناميني: لقد كنا استباقيين للغاية في التعامل مع مجتمع الاستثمار. ونتمتع استراتيجيتنا في الالتزام والشراكة والاستباقية. ولقد قمنا بتطوير قسم علاقات المستثمرين لدينا للتأكد من الإجابة على جميع الاستفسارات من المستثمرين والمخلفين على الفور. ومن أجل جذب المزيد من الاستثمار الأجنبي المباشر من الشرق الأوسط، قال المصرف إنه سيواصل تطوير منتجات ملاقة مع الشريعة الإسلامية، بما في ذلك التمويل وتمويل سلاسل التوريد وتمويل نقاط البيع للشركات الصغيرة والمتوسطة. ولطالما كانت بخلافه الانتماء للتوافقة مع الشريعة الإسلامية من البنك مساهماً قوياً في نمو هوامش الربح الإضافية وإيرادات الرسوم. وفي سياق آخر، يشارك ماريو سيمولي، نائب الأمين التنفيذي للجنة الاقتصادية لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (ECLAC)، في الملتقى كممثل رئيسي. يأتي هذا في وقت أظهرت اقتصادات أمريكا اللاتينية ارتفاعاً طفيفاً في النمو. تشير التقديرات إلى توقع نمو الاقتصاد بنسبة ١,٧٪ في ٢٠١٩. ووفقاً للجنة الاقتصادية التابعة للأمم المتحدة لمعمر في شيلي، خلقت الاقتصادات متوسطة الدخل أدلة ونمو أفضل، مع نمو كولومبيا وتشيلي وبيرو بنسب ٢,٧٪ و٣,٩٪ و٣,٨٪ على التوالي. وبالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن ينمو اقتصاد أمريكا الوسطى بنسبة ٣,٢٪.

للمصرف هو أحد المتحدثين في المؤتمر وورش العمل في ملتقى الاستثمار السنوي ٢٠١٩. وأشار بيرناميني إلى الأداء القوي للمصرف، ومكانته في القطاع المصرفي، والمشاركة المستمرة مع المستثمرين الإقليميين والعالميين لجذب اهتمام المستثمرين في المنطقة، والذي سيولد بعد ذلك المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة. ومن حيث الأداء، يبلغ إجمالي أصول مصرف الراجحي ٩٠ مليار دولار، ورأس مال مدفوع قدره ٤,٣٣ مليار دولار. وأطلق البنك ١٢ منتجاً مختلفاً، بما في ذلك التمويل وتمويل سلسلة التوريد وتمويل نقاط البيع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما قدم المصرف ستة منتجات جديدة لصندوق التطوير العقاري، تتماشى مع أحد أهداف رؤية ٢٠٣٠ للممثل في زيادة ملكية المنازل بين السعوديين. وكونه واحداً من أفضل العلامات التجارية في الدولة والمنطقة، فقد عزز المصرف نتائج في مؤشر صافي المروجين من ١٤ إلى ٤٢٪ خلال الفترة ٢٠١٥-٢٠١٨، مما أدى إلى تحسين تصنيفه من الرتبة ٧ إلى ٢. وقال بيرناميني: نحن مستثمرون في الأداء الجيد، وقد حققنا نتائج قياسية خلال السنوات الثلاث الماضية. خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٥، وضعنا استراتيجية جديدة لعام ٢٠٢٠ والتي أطلقنا عليها ABCDE. ونطوي الاستراتيجية على العديد من مؤشرات الأداء المالية وغير المالية. ولقدنا أيضاً تعزيز حصصنا في سوق التجزئة، مع التركيز بشكل خاص على الفروع العقارية والاستثمار في رابطة الرقمية لجعل الخدمات المصرفية أسهل وأكثر تطوراً في عصر التكنولوجيا الرقمية. ويتميز مصرف الراجحي بمشاركة نشطة مع مجتمع الاستثمار، حيث التقى المصرف

دبي - الوطن :

أوضحت اللجنة المنظمة للدورة التاسعة من ملتقى الاستثمار السنوي الذي تنظمه وزارة الاقتصاد في دولة الإمارات من ٨ إلى ١٠ أبريل في مركز دبي التجاري العالمي تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، إن فعاليات هذه الدورة ستشهد مشاركة أكثر من ٨٠ مستخدماً عالمياً سيستعرضون آفاق تطوير شراكات استثمارية شاحبة وتوفر قائمة من العليات الاستثمارية المناسبة والمجدية للمستثمرين الدوليين والإقليميين. ويستهدف الملتقى الاقتصاديات سريعة النمو والبلدان والصناعات الناشئة كما عتهم على تعزيز إمكاناتهم. وهو يجذب مزيداً من المسؤولين الحكوميين ذوي المستوى العالي وأصحاب الأصول الخاصة ومؤسسي المشاريع من جميع أنحاء العالم. ويشارك مصرف الراجحي ثاني أكبر بنك في المملكة العربية السعودية وأكبر بنك إسلامي في العالم في فعاليات الملتقى. يأتي هذا في وقت سجل المصرف معدل نمو بلغت نسبته ٨٪ خلال الفترة ما بين ٢٠١٥ و٢٠١٨. ويزاد بنسبة ٨,٩٪ في الدخل التشغيلي ونمو بنسبة ٢,٧٪ في عدد الزعم العقاري خلال عام ٢٠١٨. ويعلن المصرف دوراً أساسياً في جذب المستثمرين الأجانب إلى المملكة العربية السعودية. وأعلن البنك عن هذه الأرقام قبيل انطلاق الملتقى الذي سيقع تحت عنوان خارطة مستقبل الاستثمار الأجنبي المباشر: إلقاء الاقتصاديات العالمية من خلال العولمة الرقمية. ويعد ستيف بيرناميني المدير التنفيذي

Publication	Gulf News
Page	18
Date	04/04/2019
Value (\$)	1141.15

In Brief

Visitors from Japan to Dubai surpass 100,000 for the first time

DUBAI. Dubai's Department of Tourism and Commerce Marketing, Dubai Tourism, reported record growth in overnight visitors from Japan, crossing the 100,000 mark for the first time at the end of 2018.

Achieving a 15.3 per cent year-on-year increase, the emirate welcomed 104,843 overnight visitors.

Essam Kazim, CEO of Dubai's Corporation of Tourism and Commerce Marketing, DCTCM, said, "With the market enthusiastic to learn more about the city, we will continue to work to enhance our holistic marketing efforts and strengthen our ongoing strategic partnerships with key industry leaders across multiple touch points, elevating the city's position as the destination of choice for Japanese travellers." (WAM)

Publication	Al Watan-uae
Page	23
Date	04/04/2019
Value (\$)	2347.5099999999998

ينطلق تحت شعار «بناء منصات جديدة للتعاون» الإمارات تشارك في منتدى الاقتصاد العالمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالأردن

وفد الدولة يشارك بـ ١٠ جلسات
مجموعية لتتناول عدداً من
المواضيع الاقتصادية المهمة

ويشكل المنتدى منصة إقليمية هامة لتأسيس الشراكات الاقتصادية وتشجيع المبادرات الرائدة التي تعزز بيئة الأعمال والتعاون الاقتصادي، وتساهم في تسريع وتيرة فرص النمو الاقتصادي. وتعتبر دولة الإمارات شريكا مهماً لمنتدى الاقتصاد العالمي، وتمثل استضافة الدولة لمجالس المستقبل العالمية التابعة للمنتدى تنويعاً لشراكة استراتيجية بين حكومة الإمارات والمنتدى الاقتصادي العالمي، وهي شراكة تمتد لعشر سنوات حافلة بالإنجازات والتعاون المتنامي والرؤى المشتركة وبحث أفضل الحلول لأبرز التحديات ومناقشة النماذج المستقبلية للقطاعات المؤثرة في حياة الناس لبناء مستقبل أفضل للمجتمعات وخدمة الإنسانية. وأم



التزام الإمارات بدعم الجهود العالمية لإيجاد حلول تشاركية لتحديات المنطقة والعالم

تشارك حكومة الإمارات في أعمال منتدى الاقتصاد العالمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا والمنعقد في الأردن يومي ٦ و ٧ أبريل الجاري، إلى جانب نحو ١٠٠٠ من قادة الحكومات والمفكرين ورجال الأعمال من أكثر من ٥٠ دولة لمناقشة مواضيع عدة، أهمها تأثير التكنولوجيا الجديدة على العالم العربي، وتأثير تغير المناخ، والتحديات البيئية الأخرى. وتستعرض دولة الإمارات تجربتها الرائدة في صناعة مستقبل أفضل للإنسان، وتؤكد من خلال مشاركتها على أن الإمارات بقيادة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة «حفظه الله»، وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس

المساهمة الفاعلة في الجهود العالمية لإحداث التغيير الإيجابي في مستقبل الشعوب، ويعتبر استكمالاً للدور الريادي للدولة في دعم الشراكات والجهود العالمية، وتمكين المجتمعات من المشاركة في مسيرة التطور الإنساني. كما يوفر المنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا فرصة للحكومات للاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة وتوظيفها في تطوير القطاعات الحيوية التي تمس حياة شعوبها ومستقبل الإنسان.

لدى الحطاء. وينعقد الاجتماع الإقليمي العاشر لمنتدى الاقتصاد العالمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار «بناء منصات جديدة للتعاون»، ويشارك أعضاء وفد الدولة في ١٠ جلسات محورية تتناول مواضيع الثورة الصناعية الرابعة، والابتكار، والمشاريع الناشئة، والبيئة، والبيانات المفتوحة، والطاقة، ومستقبل الوظائف والمهارات. وتعكس مشاركة حكومة الإمارات إيمانها بتشجيع حوار العقول، وتعزيز التعاون البناء،

مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، ملتزمة بالمشاركة بشكل فاعل في الجهود العالمية لإيجاد حلول تشاركية لتحديات المنطقة والعالم. يضم وفد الدولة معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وزير التغير المناخي والبيئة ومعالي عمر بن سلطان العلماء وزير دولة للذكاء الاصطناعي ومعالي أحمد بن علي محمد الصايغ وزير دولة وسعادة عبدالله بن طوق، أمين عام مجلس الوزراء، وسعادة خلفان بلهول، الرئيس التنفيذي في مؤسسة دبي للمستقبل، وسعادة طارق القرقي، الرئيس التنفيذي