

Local Media Report
03 June, 2019



Industry

Publication	Al Fajr
Page	12
Date	02/06/2019
Value (\$)	956.39

«اقتصادية أبوظبي» تنفذ أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية رقابية وتفتيشية

.. أبوظبي- الفجر.

نفذت دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان المبارك، تم خلالها تحرير قرابة 100 مخالفة وإصدار 195 إنذاراً بحق المنشآت المخالفة.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيسياً للبيع ومنافذ البيع والمحال التجارية ومحال الخضار والفواكه وأسواق الدواجن ومحلات بيع اللحوم والدواجن الاستهلاكية بالإضافة إلى المطاعم والفنادق، والخيم الرمضانية، والعروض الترويجية، إضافة إلى تنفيذ حملتي "بيت آمن" و"سيارات آمنة".

وتفصيلاً، توّضعت زيارات التفتيش والرقابة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي و3182 زيارة

في منطقة العين و1747 زيارة في منطقة الظفرة. ويبلغ عدد مصاريف السلع المخالفة وتوجيهات عبر حساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي. وأكد سمادة محمد منيف "مركز أبوظبي للأعمال" التابع للدائرة حرص الدائرة أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال

البيع بتوعية المستهلكين من خلال تقديم مجموعة نصائح راضية وكذلك نشر إرشادات وتوجيهات عبر حساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي. وأكد سمادة محمد منيف "مركز أبوظبي للأعمال" التابع للدائرة حرص الدائرة أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال

يتطلب مضاعفة العمل من أجل حماية المستهلك ورصد كافة المخالفات للوائح وشروط مزاولة النشاط التجاري. وقال سمادة "تبدل اقتصادية أبوظبي جهوداً مستمرة في سبل تعزيز ثقة المستهلكين في الأسواق المحلية بالتشديد وذلك عبر تفعيل الشراكات مع الجهات التجارية والتعاون في تنفيذ سلسلة من المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من الغش وحتم في التعرف إلى

حقوقهم والاستعلام عن المنتجات والخدمات أثناء شرائها، خاصة خلال المواسم السنوية والمناسبات والأعياد. وأوضح المنصوري أن هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الثقة بين المستهلكين في الأسواق المحلية، وحماية المستهلك داخل الأسواق من ضمنها تعميم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار وعدم رفعها خلال المناسبات والأعياد، وخدمات إضافية على المستهلك دون مبرر، وإعادة البيع المتبقي للمستهلك والموضح في قانونة

الشراء وعدم تحليل وخداع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلع والخدمات، سواء في السعر أو الجودة. وأكدت إدارة الحماية التجارية على ضرورة التزام الموزعين بوضع بطاقة باللغة العربية، على غلاف أو عبوة السلعة المعروضة للتداول، شريطة أن تكون واضحة، مفروقة، ومفهومة المعنى وبشكل بارز، وتتضمن هذه البطاقة، نوع السلعة وطبيعتها ومكوناتها، اسم الصانع، وبلد المنشأ، وغيرها من المعلومات.

وبلغت حملات الدائرة خلال شهر رمضان 120 حملة استهدفت متابعة تنفيذ التعاميم الصادرة عنها بشأن توفير السلع والأسعار والالتزام بالضوابط الخاصة بممارسة النشاط التجاري خلال الشهر الفضيل.

وفاقت إدارة الحماية التجارية بالدائرة خلال الزيارات تفتيش

Publication	Emarat Alyoum
Page	10
Date	02/06/2019
Value (\$)	1377.53

تم خلالها مصادرة 2116 سلعة غير مطابقة للمواصفات

10 آلاف زيارة رقابية وتفتيشية لـ «اقتصادية أبو ظبي» على الأسواق خلال رمضان

من شأنها التأثير سلباً في أداء قطاع الأعمال في إمارة أبوظبي، مشيراً إلى الدور الحوري الذي يلعبه الشركاء المحليون والاستراتيجيون في تحقيق أهداف الدائرة، المتمثلة في تعزيز بيئة أعمال تنافسية في أبوظبي.

وكانت إدارة الحماية التجارية في «اقتصادية دبي» وزعت خلال شهر رمضان سلسلة من التعميمات على منافذ البيع، تصب في خدمة وحماية المستهلك داخل الأسواق، من ضمنها نعيم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار، وعدم رفعها خلال للناسبات والواسم المختلفة، وعدم فرض رسوم أو خدمات إضافية على المستهلك دون مبرر، وإعادة للبغ للتبقي للمستهلك للوضح في فاتورة الشراء، وعدم تضليل وخداع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة والخدمة، سواء في السعر أو الجودة.

أبوظبي - الإمارات اليوم

التي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن ومناطق الإمارة، الأمر الذي يتطلب مضاعفة العمل لحماية المستهلك، ورصد كل المخالفات للوائح وشروط مزاوله النشاط التجاري.

وقال: «تبدل (اقتصادية أبو ظبي) جهوداً مستمرة في سبيل تعزيز ثقة المستهلكين في الأسواق المحلية بأبوظبي، وذلك عبر تفعيل الشراكات مع المنشآت التجارية، والتعاون في تنفيذ سلسلة من المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من الغش، وحثهم في التعرف إلى المنتجات والخدمات أثناء شرائها، لاسيما خلال اللواسم السنوية والناسبات والأعياد».

وأوضح المنصوري أن «هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الشفافية في الأسواق المحلية، والحد من الممارسات السلبية التي

حملتي «بيت آمن» و«سيارات آمنة».

وبحسب المناطق، فقد توزعت زيارات التفتيش والرقابة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي، و3182 زيارة في منطقة العين، و1747 زيارة في منطقة الظفرة.

وأوضحت «اقتصادية أبو ظبي» أن عدد مصادرات السلع المخالفة التي تم رصدها خلال حملات التفتيش في شهر رمضان على مستوى المناطق الثلاث لإمارة أبوظبي، بلغ 2116 قطعة، شملت قطع غيار سيارات، وأجهزة إلكترونية، وملابس، وإكسسوارات، ومستحضرات تجميل، ومواد غذائية غير مطابقة للمواصفات.

وأكد المدير التنفيذي لـ «مركز أبوظبي للأعمال» التابع لـ «اقتصادية أبو ظبي»، محمد منيف المنصوري، أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال الناسبات والأعياد

نقّدت دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي، خلال شهر رمضان المبارك، تم خلالها تحرير 100 مخالفة، وإصدار 195 إنذاراً بحق منشآت مخالفة.

وأفادت الدائرة، في بيان لها أمس، بأن عدد حملاتها خلال شهر رمضان بلغ 120 حملة، استهدفت متابعة تنفيذ التعميمات الصادرة عنها بشأن توفير السلع والأسعار، والالتزام بالضوابط الخاصة بممارسة النشاط التجاري خلال شهر الصيام.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيساً للبيع، ومحال تجارية، وخضراوات وفواكه، وأسواق المواشي ومحال بيع اللحوم واللوازم الاستهلاكية، إضافة إلى المطاعم واللقاهي، والخيام الرمضانية، والعروض الترويجية، وتنفيذ

Publication	Al Fajr
Page	12
Date	02/06/2019
Value (\$)	986.28



بهدف توسيع سلسلة متاجر «زادينا» من التمور الفوعة تفتتح متجرا جديدا في البوادي مول

•• العين - الفجر

الأصيل المرتبطة بالنخلة الميثاقية، وأكد سعادة محمد شاتم القصيلي المصوري نائب الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة، أن «زادينا» تتمحور حول اكتشاف اثنان العربي الأصلي من التمور الإماراتية التي تعد أشهر وأحد التمور الفاخرة، فهي ليست أصناف تمور ذات جودة عالية وحسب إنما تمور فلسفتها حول تشجيع تجربة تذوق التمور الفاخرة، بغض النظر عن اختلاف النكهات أو الجسديات. علماً بأن متجر «زادينا» يضم تشكيلة واسعة من أصناف التمور المتعددة، ومنها الحشو بالجوز واللوز، والغلفة بالشوكولاته وتقدم العلامة التجارية «زادينا» أيضاً تشكيلة واسعة من الصواني، والعيوات مختلفة بطريقة جذابة، وتتميز بأسعارها المتبولة بالنسبة إلى نوعيتها، حيث تتناسب الأسعار مع كافة شرائح المجتمع، مع الإعتناء الشديد بتفاصيل كل مناسبة لتكون «زادينا» التمر الذي يفضل أصحاب التذوق الرفيع.

الجدير بالذكر أنه تم طرح منتجات «زادينا» وهي علامة تجارية للمنتجات المبتكرة من التمور خلال شهر سبتمبر 2010، وتشمل سلسلة واسعة من المنتجات مثل عصير البسر وحلوى التمر بلكهات مختلفة، والتراويل الفاخر وقطع التمور المغطاة بأجود أنواع الشوكولاتة الميلكيكية الفاخرة، بالإضافة إلى عيوات دبس التمر والتمور المحشوة باللوز بالإضافة إلى حلويات التمور الرفيعة لترضي جميع الأذواق.

حضر الافتتاح سعادة مسلم عبيد بالخالص العامري الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة ورؤساء الأقسام ومدراء الإدارات في شركة الفوعة، إلى جانب مجموعة من عملاء «زادينا» الذين حرصوا على المشاركة في الافتتاح بمقر المتجر الجديد في البوادي مول.

انطلاقاً من حرص شركة الفوعة إحدى الشركات التابعة «لصناعات» والشوكة حكومة أبوظبي على تعزيز انتشار التمور الإماراتية الفاخرة في كافة أرجاء الدولة، تم الإعلان عن الانطلاقة الجديدة لتاجر «زادينا» في البوادي مول بمدينة العين وذلك مساء الجمعة، والتي جاءت لإبراز هوية المنتجات الوطنية من التمور وضمان تواجدها محلياً وعالمياً، وذلك من خلال منتجات «زادينا» المبتكرة من التمور لتملح خبراء التذوق الرفيع مجموعة لذينة من «أطيب المطاعم الصحي» وترضي كافة الأذواق في أي مكان بالعالم.

وصرح سعادة المهندس طاهر عايض الأحبابي رئيس مجلس الإدارة لشركة الفوعة أن الدور الكبير الذي تلعبه شركة الفوعة في تطوير قطاع التخليل والتمور بالدولة، يضع على عاتقنا مسؤولية الارتقاء بهذا القطاع الحيوي ولضمان أعلى مستويات التميز سواء من ناحية جودة المنتجات من التمور الإماراتية الفاخرة أو جودة الخدمات المقدمة، وكل ذلك تجسد من خلال المتاجر الرفيعة الجديدة «لزادينا» والتي سيتم افتتاحها خلال الفترة المقبلة إن شاء الله.

من جهته أكد سعادة مسلم عبيد بالخالص العامري الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة، عن اعتزازه بأن التمور الإماراتية الفاخرة في متاجر «زادينا» تعد إنتاجاً محلياً من مزارع المواطنين الذين يفوق عددهم أكثر من 18 ألف مزارع يتوافدون خلال موسم تسويق التمور على المراكز التي تخصصتها الفوعة لاستلام تمورهم، وأضاف العامري أن متجر «زادينا» الجديد امتاز بعنايته المعصري المزوج بمرافق الماضي