

Local Media Report
02 May, 2019



Industry

Publication	Al Khaleej
Page	2
Date	02/05/2019
Value (\$)	912.9200000000001

قيّم 690 طلباً «تكامّل» يمنح 317 براءة اختراع حتى نهاية 2018

أبوظبي:

«الخليج»

منتج تجاري يعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني، وذلك من خلال توفير آليات دعم متكاملة للمخترعين عبر مختلف مراحل الابتكار.

وقال: إن «تكامّل» يهدف إلى الوصول لحلول ومنتجات مبتكرة تساهم في دفع عجلة نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة، بما يساهم في تحقيق النمو المستدام للاقتصاد المحلي لإمارة أبوظبي. مشيراً إلى أن البرنامج يعمل على توفير الفرص للمبتكرين؛ من خلال دعم الابتكارات في مختلف مراحلها، بدءاً من الفكرة وحتى التطبيق والمساهمة في تسويق هذه الابتكارات، ودعم براءات الاختراع وحماية حقوق الملكية الفكرية، الأمر الذي يساهم في تحفيز الإبداعات بما يدعم نمو اقتصاد معرفي ومستدام في الدولة.

ونظم برنامج «تكامّل» منذ تأسيسه ما يقرب من 72 ورشة توعية في مجال الملكية الفكرية في مختلف الجهات والمؤسسات العاملة في مجالات عدّة في كل من إمارة أبوظبي ودبي والشارقة إضافة إلى مدينة العين؛ حيث قدم البرنامج خدماته لأكثر من 4340 شخصاً، كما تم في عام 2018 الوصول إلى 800 ألف شخص عن طريق القنوات التسويقية عبر الإنترنت.

حقق برنامج «تكامّل» التابع لدائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي منذ إنشائه في عام 2011 حتى نهاية العام الماضي زيادة ملحوظة في عدد براءات الاختراع؛ حيث تم تقييم 690 طلباً لبراءات الاختراع، ومنح 317 براءة اختراع لمخترعين من مختلف المؤسسات الحكومية والأكاديمية المستفيدة من الدعم المقدم من لجنة الابتكار؛ من بينها جامعات الإمارات، وخليفة وأبوظبي، إلى جانب شركة العين للتوزيع، وبلدية العين وغيرها.

وأكد راشد عبد الكريم البلوشي، وكيل دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي بالإناة، حرص الدائرة على مواصلة برنامج «تكامّل» ودعمه للابتكار والمخترعين بما يهدف إلى ترسيخ ثقافة الابتكار في دولة الإمارات، دعماً لمحددات «رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030»، الرامية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي وبناء اقتصاد قائم على المعرفة، وتشجيع ريادة الأعمال.

وأوضح: إن برنامج «تكامّل» يوفر الدعم للمبتكرين سواء أكانوا أفراداً أم شركات أم مؤسسات أكاديمية؛ من خلال تبني الأفكار المبدعة، وتحويلها إلى

Publication	Al Khaleej
Page	6
Date	02/05/2019
Value (\$)	521.67

40 مليون درهم أرباح «أغذية» الفصلية

أبوظبي:

«الخليج»

الربح بسبب انخفاض الإيرادات المرتبطة بدعم الدقيق، وانخفاض أسعار المياه مقارنة بالربع الأول من العام الماضي على خلفية تخفيضات الأسعار الترويجية في السوق المحلية. وباستثناء دعم الدقيق، سيكون صافي الربح لهذه الفترة أعلى مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وقال طارق أحمد الواحدي الرئيس التنفيذي للمجموعة: إن «أغذية» تحافظ على مكانتها الرائدة في العديد من قطاعات السوق وأبرزها حصتها المتنامية في سوق المياه في الدولة حيث تتبوأ الشركة مكانة رائدة في المنطقة على صعيد تقديم أفضل المنتجات .

تراجعت أرباح مجموعة أغذية الصافية خلال الربع الأول من عام 2019، إلى 40 مليون درهم، فيما سجلت الإيرادات نمواً 3,4% إلى 508 ملايين درهم.

وقال المهندس ظافر عايض الأحبابي رئيس مجلس إدارة المجموعة، إن أعمال الشركة حافظت على زخمها في الربع الأول من عام 2019 نتيجة طرح المجموعة منتجات جديدة مبتكرة بالإضافة إلى نجاحها في تنويع محفظة منتجاتها.

وبحسب بيان الشركة فقد تراجع صافي

Publication	Al Ittihad
Page	28
Date	02/05/2019
Value (\$)	817.28

المجموعة مستمرة في تطوير وتحديث منتجاتها مليارا درهم استثمارات «أغذية» في 3 دول عربية خلال 2019

حاتم فاروق، (ابوظبي)

40
مليون درهم أرباح
المجموعة في
الربع الأول

وقال الواحدى: «تحافظ أغذية على مكانتها الرائدة في العديد من قطاعات السوق، أبرزها حصتنا الممتامية في سوق المياه في الإمارات، برغم المنافسة الشديدة. وبطبيعة الحال، تأثرت أرباحنا ببعض العوامل الخارجية مثل قرار سحب دعم الدقيق الصادر مؤخراً، ومع ذلك ما زلنا نحافظ على قوة مالية راسخة تمكننا من مواجهة هذه التحديات، ومتابعة نهجنا لتبوء مكانة رائدة في المنطقة على صعيد تقديم أفضل المنتجات من حيث الجودة والقيمة الغذائية والموثوقية».

وقال المهندس ظافر عايش الأحبابي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: «حافظت أعمالنا الرئيسية على زخمها في الربع الأول من عام 2019 برغم استمرار تحديات السوق، خاصة في الإمارات. وجاء استمرارنا في هذا النجاح نتيجة لطرح المجموعة لمنتجات جديدة مبتكرة، إضافة إلى نجاحنا في تنويع بصمتنا الجغرافية ومحفظة منتجاتنا الغنية».

وفي عام 2019، استجابت «أغذية» لطلبات واحتياجات المستهلكين عبر إطلاقها لخمسة منتجات جديدة ومبتكرة، تقدم من خلالها قيمة غذائية وصحية لجميع العملاء.

تخطط مجموعة «أغذية» لضخ نحو ملياري درهم خلال العام الجاري، في عمليات استحواد جديدة في 3 أسواق عربية، هي الإمارات ومصر والسعودية، بحسب طارق أحمد الواحدى الرئيس التنفيذي له «أغذية»، الذي أكد أن المجموعة تدرس حالياً عدداً من الفرص الاستثمارية المتاحة في تلك الأسواق، والتي تشكل للمجموعة هدفاً استراتيجياً.

وقال الواحدى له الاتحاد: «في مداخلة تليفونية: إن المجموعة مستمرة في تطوير وتحديث منتجاتها لدعم القدرة التنافسية في الأسواق المحلية والعالمية الموجودة فيها»، منوهاً بأن عملية الابتكار والتحديث في المنتجات ستساهم في الكشف عن 3 منتجات غذائية جديدة، سيتم الإعلان عنها خلال الربع الأول من 2020، لافتاً في هذا الصدد إلى أن «أغذية» نجحت في ابتكار 5 منتجات غذائية في قطاع المياه والطحين.

وأعلنت «أغذية»، أمس نتائجها المالية للربع الأول من عام 2019، مسجلة صافي أرباح بلغ 40 مليون درهم، وإيرادات بقيمة 508 مليون درهم، بزيادة قدرها 3,4%، مقارنة بالفترة نفسها العام الماضي.

وعزا الرئيس التنفيذي انخفاض صافي الأرباح عن العام الماضي إلى انخفاض دعم أسعار الدقيق بعد سحب الدعم للمخابز، في حين سجلت المياه المعبأة تراجعاً مقارنة مع الربع الأول في 2018، على ضوء انخفاض أسعار السوق نتيجة الأنشطة الترويجية القوية والمستمرة في السوق المحلي. وباستثناء دعم أسعار الدقيق في العام الماضي، يصبح صافي أرباح الربع الأول لهذا العام أعلى مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018.