

Local Media Report
02 June, 2019



Industry

Publication	Al Bayan
Page	11
Date	02/06/2019
Value (\$)	391.25

اقتصاد دبي ضمن الأسرع عالمياً

■ دبي - وائل الخطيب

أكد تقرير نشره موقع «اندستري جلوبال نيوز 24» أن اقتصاد دبي يعد واحداً من أسرع الاقتصادات نمواً في جميع أنحاء العالم وأكثرها تنوعاً، وهي مركز محوري في تصدير التجارة في الشرق الأوسط، حيث أصبحت المدينة أيضاً مركزاً عالمياً لقطاعات الخدمات مثل

تكنولوجيا المعلومات والتمويل، ومن الأمثلة الرئيسة على ذلك مدينة دبي للإعلام، التي تضم أكثر من 2000 شركة إعلامية إقليمية ودولية بما في ذلك المكاتب العالمية لهيئة الإذاعة البريطانية وسكاي نيوز وسي إن إن إضافة إلى عمالقة تكنولوجيا المعلومات بما في ذلك مايكروسوفت وهوليت-باكارد وديل.

وأضاف: شهدت دبي تحولاً كبيراً لأنها تسعى إلى تنويع اقتصادها بعيداً عن النفط، وكانت المحصلة أن 95% من إجمالي الناتج المحلي في دبي تقريباً غير قائم على النفط، وإضافة إلى السياحة، احتضنت دبي مجموعة متنوعة من الصناعات المختلفة مثل البنوك والعقارات والاستثمارات وهي موطن لعدد من الشركات العالمية.

Publication	Al Bayan
Page	12
Date	02/06/2019
Value (\$)	2738.7599999999998

صادرت 2116 سلعة غير مطابقة للمواصفات خلال رمضان

«اقتصادية أبوظبي» تنذر 295 تاجراً مخالفاً

جهود لتعزيز ثقة المستهلكين بالأسواق المحلية في أبوظبي

أبوظبي - عبدالحى محمد

وقع عدد الزيارات والمخالفات التي حورتها دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي ضد تاجر خلال شهر رمضان المبارك 295 إنذاراً ومخالفة ومنها 195 إنذاراً و100 مخالفة. كما صادرت الدائرة نحو 2116 قطعة شملت قطع غيار السيارات وأجهزة إلكترونية وملابس وأكسسوارات ومستحضرات تجميل. وحسب بيان الدائرة في منطقة للمواصفات وغيرها.

ونفذت الدائرة خلال شهر رمضان أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي، كما بلغ عدد حملات الدائرة خلال شهر رمضان 120 حملة استهدفت متابعة تنفيذ التعاميم الصادرة عنها بشأن الخاصة بمعايير النشاط التجاري خلال الشهر الفضيل.

وأكد محمد منيف المنصوري، المدير التنفيذي لمركز أبوظبي للأعمال، نتائج للزيارة حرص الدائرة على أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال المناسبات والأعياد والتي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن

تعاميم على منافذ البيع

كانت إدارة الحماية التجارية بالدائرة قد وزعت خلال شهر رمضان سلسلة من التعاميم على منافذ البيع نصب في خدمة وحماية المستهلك داخل الأسواق. من ضمنها تعميم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار وعدم رفعها خلال المناسبات والمواسم المختلفة، وعدم فرض رسوم أو خدمات إضافية على المستهلك من دون مبرر، وإعادة المبلغ المتبقي للمستهلك والموضح في فاتورة الشراء، وعدم تضليل وخداع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة والخدمة، سواء في السعر أو الجودة.



■ مبنى دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي

الغش وحُثِّم على التعرف إلى حقوقهم والاستعلام عن المنتجات والخدمات أثناء شرائها، وخاصة خلال المواسم السنوية والمناسبات والأعياد.

وأوضح المنصوري أن هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الشفافية في الأسواق المحلية، والحد من الممارسات السلبية التي من شأنها التأثير سلباً على أداء قطاع الأعمال في إمارة أبوظبي، مشيراً إلى الدور المحوري الذي يلعبه الشركاء المحليون والاستراتيجيون، في تحقيق أهداف الدائرة والتمثلة في تعزيز بيئة أعمال ناعمة في أبوظبي.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيساً لبيع ومناقل البيع ومحال التجار ومحال الخضار والفواكه وأسواق المواشي ومحال بيع اللحوم والمواد الاستلاكية إضافة إلى المطاعم والمقاهي، والحسينات والمطابخ، والعروض الترويجية، إضافة إلى تنفيذ حملتي بيت آمن وسيارات آمنة، وورشة زيارات مفتوحة ورفعة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي و3182 زيارة في منطقة العين و1747 زيارة في منطقة الظفرة، وقامت إدارة الحماية التجارية بالدائرة خلال الزيارات لمتابعة البيع بتوعية المستهلكين من خلال تقديم مجموعة نصائح رمضانية.

التزام الموردين لمق بظافة باللغة العربية، على خلاف أو عبوة السلعة المعروضة للتداول، رخصة أن تكون واضحة، مفروسة، ومفهومة المعنى وبشكل بارز. وتضمن هذه البطاقة، نوع السلعة وطبيعتها ومكوناتها، اسم السلعة وتاريخ الإنتاج والتصنع، و انتهاء الصلاحية، والوزن الصافي وبلغ المنشأ، وغيرها من المعلومات.

ومناطق الإمارة الأمر الذي يتطلب مضاعفة العمل من أجل حماية المستهلك ورصد النشاط التجاري.

وذكر أن اقتصادية أبوظبي تبذل جهوداً مستمرة في سبيل تعزيز ثقة المستهلكين بالأسواق المحلية بأبوظبي وذلك عبر تفعيل الشراكات مع المنشآت التجارية والتعاون في تنفيذ سلسلة من المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من

Publication	Al Khaleej
Page	6
Date	02/06/2019
Value (\$)	782.5

استهدفت حماية المستهلكين خلال شهر رمضان «اقتصادية أبوظبي» تنفيذ 10 آلاف زيارة رقابية

أبوظبي:
«الخليج»

زيارة في منطقة العين و1747 زيارة في منطقة الظفرة.

وبلغ عدد مصادرات السلع المخالفة التي تم رصدها خلال حملات التفتيش في شهر رمضان على مستوى المناطق الثلاث حوالي 2,116 قطعة، شملت قطع غيار السيارات وأجهزة إلكترونية وملابس واكسسوارات ومستحضرات تجميل ومواد غذائية غير مطابقة للمواصفات، وغيرها.

وقامت إدارة الحماية التجارية بالدائرة خلال الزيارات لمنافذ البيع بتوعية المستهلكين من خلال تقديم مجموعة نصائح رمضانية، وكذلك نشر إرشادات وتوجيهات عبر حساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي.

وأكد محمد منيف المنصوري، المدير التنفيذي لـ «مركز أبوظبي للأعمال» التابع للدائرة، حرص الدائرة على هذه الحملات التي تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال المناسبات والأعياد والتي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن ومناطق الإمارة، الأمر الذي يتطلب مضاعفة العمل من أجل حماية المستهلك، ورصد كافة المخالفات للوائح وشروط مزولة النشاط التجاري.

نفذت دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي، أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان المبارك، تم خلالها تحرير قرابة 100 مخالفة، وإصدار 195 إنذاراً بحق المنشآت المخالفة.

وبلغت حملات الدائرة خلال شهر رمضان 120 حملة، استهدفت متابعة تنفيذ التعاميم الصادرة عنها بشأن توفير السلع والأسعار، والالتزام بالضوابط الخاصة بممارسة النشاط التجاري خلال الشهر الفضيل.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيسياً للبيع ومنافذ البيع والمحال التجارية ومحال الخضار والفواكه وأسواق المواشي ومحال بيع اللحوم والمواد الاستهلاكية، إضافة إلى المطاعم والمقاهي، والخيم الرمضانية، والعروض الترويجية، إضافة إلى تنفيذ حملتي «بيت آمن» و«سيارات آمنة».

وتفصيلاً توزعت زيارات التفتيش والرقابة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي و3182

Publication	Al Fajr
Page	12
Date	02/06/2019
Value (\$)	956.39

«اقتصادية أبوظبي» تنفذ أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية رقابية وتفتيشية

.. أبوظبي- الفجر.

نفذت دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان المبارك، تم خلالها تحرير قرابة 100 مخالفة وإصدار 195 إنذاراً بحق المنشآت المخالفة.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيساً للبيع ومنافذ البيع والمحال التجارية ومحال الخضار ومحلات بيع وأسواق الدواجن ومحلات بيع اللحوم والدواجن الاستهلاكية بالإضافة إلى المطاعم والمقاهي، والخيم الرمضانية، والعروض الترويجية، إضافة إلى تنفيذ حملتي "بيت آمن" و"سيارات آمنة".

وتفصيلاً، نُفذت زيارات التفتيش والرقابة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي و3182 زيارة في منطقة العين و1747 زيارة في منطقة الظفرة.

ويبلغ عدد مصاريف السلع المخالفة ومضامينها وكذلك نشر إرشادات وتوجيهات عبر حساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي. وأكد سمادة محمد منيف "مركز أبوظبي للأعمال" التابع للدائرة حرص الدائرة أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال التأسيس والأعياد والتي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن ومناطق الإمارة الأمر الذي

يتطلب مضاعفة العمل من أجل حماية المستهلك وحصد كافة المخالفات للوائح وشروط مزاولة النشاط التجاري. وقال سمادة: "تبدل اقتصادية أبوظبي جهوداً مستمرة في سبل تعزيز ثقة المستهلكين في الأسواق المحلية بأبوظبي وذلك عبر تفعيل الشراكات مع المنشآت التجارية والتعاون في تنفيذ سلسلة من المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من الغش وحتمهم في التعرف إلى

حقوقهم والاستعلام عن المنتجات والخدمات أثناء شرائها، خاصة خلال المواسم السنوية والمناسبات والأعياد". وأوضح المنصوري أن هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الثقة في الأسواق المحلية، وحماية المستهلك داخل الأسواق من ضمنها تعميم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار وعدم رفعها خلال المناسبات والأعياد، وخدمات إضافية على المستهلك من مبرر، وإعادة البيع المتبقي للمستهلك والموضح في قانونة

في تعزيز بيئة أعمال تنافسية في أبوظبي. وأكدت إدارة الحماية التجارية على ضرورة التزام الموزعين بوضع بطاقة باللغة العربية، على غلاف أو عبوة السلعة المعروضة للتداول، شريطة أن تكون واضحة، مفروقة، ومفهومة المعنى وبشكل بارز، وتتضمن هذه البطاقة، نوع السلعة وطبيعتها ومكوناتها، اسم الصانع، وبلد المنشأ، وغيرها من المعلومات.

الشراء وعدم تحليل وحذاع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة والدعم، سواء في السعر أو الجودة.

Publication	Al Watan-uae
Page	10
Date	02/06/2019
Value (\$)	2689.85

استهدفت حماية المستهلكين خلال شهر رمضان «اقتصادية أبوظبي» تنفذ أكثر من ١٠ آلاف زيارة ميدانية رقابية وتفتيشية



أبوظبي - الوطن:

نفذت دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي أكثر من ١٠ آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان المبارك تم خلالها تحرير قرابة ١٠٠ مخالفة، وإصدار ١٩٥ إنذاراً بحق المنشآت المخالفة.

وبلغت حملات الدائرة خلال شهر رمضان ١٢٠ حملة استهدفت متابعة تنفيذ التعاميم الصادرة عنها بشأن توفير السلع والأسعار والالتزام بالضوابط الخاصة بممارسة النشاط التجاري خلال الشهر الفضيل.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على ١٥ مركزاً رئيساً للتبيع ومنافذ البيع والمحال التجارية ومحال الخضار والفواكه وأسواق الفواشي ومحلات بيع اللحوم والمواد الاستهلاكية بالإضافة إلى المطاعم والمقاهي، والخيم الرمضانية، والعروض الترويجية، إضافة إلى تنفيذ حملتي "بيت آمن" وسيارات أمن.

وتفصيلاً توزعت زيارات التفتيش والرقابة على ٥٠٨٠ زيارة في منطقة أبوظبي و ٣١٨٢ زيارة في منطقة العين و ١٧٤٧ زيارة في منطقة الظفرة.

وبلغ عدد مصادرات السلع المخالفة التي تم رصدها خلال حملات التفتيش في شهر رمضان على مستوى المناطق الثلاث لإمارة أبوظبي حوالي ٢,١١٦ قطعة شملت قطع غيار السيارات وأجهزة إلكترونية وملابس وإكسسوارات ومستحضرات تجميل و مواد غذائية غير مطابقة للمواصفات وغيرها.

وقامت إدارة الحماية التجارية بالدائرة خلال الزيارات لمنافذ

من ضمانها تعميم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار وعدم رفعها خلال المناسبات والمواسم المختلفة، وعدم فرض رسوم أو خدمات إضافية على المستهلك دون مبرر، وإعادة المبلغ المتبقى للمستهلك وعدم تضليل وخداع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة والخدمات، سواء في السعر أو الجودة.

وأكدت إدارة الحماية التجارية على ضرورة التزام المزودين بلصق بطاقة باللغة العربية، على غلاف أو عبوة السلعة المعروضة للتداول، شريطة أن تكون واضحة، مفروعة، ومفهومة المعنى وبشكل بارز، وتتضمن هذه البطاقة، نوع السلعة وطبيعتها ومكوناتها، اسم السلعة وتاريخ الإنتاج والتعبئة، وانتهاء الصلاحية، والوزن الصافي وبلغ المئذ، وغيرها من المعلومات.

المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من الغش وحثهم في التعرف إلى حقوقهم والاستعلام عن المنتجات والخدمات أثناء شرائها، خاصة خلال المواسم السنوية والمناسبات والأعياد.

وأوضح المنصوري أن هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الشفافية في الأسواق المحلية، والحد من الممارسات السلبية التي من شأنها التأثير سلباً على أداء قطاع الأعمال في إمارة أبوظبي، مشيراً إلى الدور المحوري الذي يلعبه الشركاء المحليون والاستراتيجيون، في تحقيق أهداف الدائرة والمتمثلة في تعزيز بيئة أعمال تنافسية في أبوظبي.

وكاتت إدارة الحماية التجارية بالدائرة قد وزعت خلال شهر رمضان سلسلة من التعاميم على منافذ البيع تصب في خدمة وحماية المستهلك داخل الأسواق،

البيع بتوعية المستهلكين من خلال تقديم مجموعة نصائح رمضانبة وكذلك نشر إرشادات وتوجيهات عبر حساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي.

وأكد سعادة محمد منيف المنصوري، المدير التنفيذي لـ "مركز أبوظبي للأعمال" التابع للدائرة حرصه الدائرة أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال المناسبات والأعياد والتي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن ومناطق الإمارة الأمر الذي يتطلب مضاعفة العمل من أجل حماية المستهلك ورصد كافة المخالفات للوائح وشروط مزاولة النشاط التجاري.

وقال سعادته: "تبدل اقتصادية أبوظبي جهوداً مستمرة في سبيل تعزيز ثقة المستهلكين في الأسواق المحلية عبر تفعيل الشراكات مع المنشآت التجارية والتعاون في تنفيذ سلسلة من

Publication	Emarat Alyoum
Page	10
Date	02/06/2019
Value (\$)	1377.53

تم خلالها مصادرة 2116 سلعة غير مطابقة للمواصفات

10 آلاف زيارة رقابية وتفتيشية لـ «اقتصادية أبو ظبي» على الأسواق خلال رمضان

من شأنها التأثير سلباً في أداء قطاع الأعمال في إمارة أبوظبي، مشيراً إلى الدور الحوري الذي يلعبه الشركاء المحليون والاستراتيجيون في تحقيق أهداف الدائرة، المتمثلة في تعزيز بيئة أعمال تنافسية في أبوظبي.

وكانت إدارة الحماية التجارية في «اقتصادية دبي» وزعت خلال شهر رمضان سلسلة من التعميم على منافذ البيع، تصب في خدمة وحماية المستهلك داخل الأسواق، من ضمنها نعيم يقضي بالالتزام بتحديد الأسعار، وعدم رفعها خلال للناسبات والواسم المختلفة، وعدم فرض رسوم أو خدمات إضافية على المستهلك دون مبرر، وإعادة للبلغ للتبقي للمستهلك للوضح في فاتورة الشراء، وعدم تضليل وخداع المستهلك عبر الإعلانات، وحظر التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة والخدمة، سواء في السعر أو الجودة.

أبوظبي - الإمارات اليوم

التي تشهد نشاطاً تجارياً كبيراً في مختلف مدن ومناطق الإمارة، الأمر الذي يتطلب مضاعفة العمل لحماية المستهلك، ورصد كل المخالفات للوائح وشروط مزاوله النشاط التجاري.

وقال: «تبدل (اقتصادية أبو ظبي) جهوداً مستمرة في سبيل تعزيز ثقة المستهلكين في الأسواق المحلية بأبوظبي، وذلك عبر تفعيل الشراكات مع المنشآت التجارية، والتعاون في تنفيذ سلسلة من المبادرات والحملات التفتيشية التي من شأنها حفظ حقوق المستهلكين وحمايتهم من الغش، وحثهم في التعرف إلى المنتجات والخدمات أثناء شرائها، لاسيما خلال اللواسم السنوية والناسبات والأعياد».

وأوضح النصورى أن «هذه الحملات تهدف أيضاً إلى تعزيز الشفافية في الأسواق المحلية، والحد من الممارسات السلبية التي

حملتي «بيت آمن» و«سيارات آمنة».

وبحسب المناطق، فقد توزعت زيارات التفتيش والرقابة على 5080 زيارة في منطقة أبوظبي، و3182 زيارة في منطقة العين، و1747 زيارة في منطقة الظفرة.

وأوضحت «اقتصادية أبو ظبي» أن عدد مصادرات السلع المخالفة التي تم رصدها خلال حملات التفتيش في شهر رمضان على مستوى المناطق الثلاث لإمارة أبوظبي، بلغ 2116 قطعة، شملت قطع غيار سيارات، وأجهزة إلكترونية، وملابس، وإكسسوارات، ومستحضرات تجميل، ومواد غذائية غير مطابقة للمواصفات.

وأكد المدير التنفيذي لـ «مركز أبوظبي للأعمال» التابع لـ «اقتصادية أبو ظبي»، محمد منيف النصورى، أن هذه الحملات تأتي في إطار خطة إدارة الحماية التجارية خلال للناسبات والأعياد

نقّدت دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي أكثر من 10 آلاف زيارة ميدانية للرقابة والتفتيش على المنشآت التجارية على مستوى إمارة أبوظبي، خلال شهر رمضان المبارك، تم خلالها تحرير 100 مخالفة، وإصدار 195 إنذاراً بحق منشآت مخالفة.

وأفادت الدائرة، في بيان لها أمس، بأن عدد حملاتها خلال شهر رمضان بلغ 120 حملة، استهدفت متابعة تنفيذ التعميم الصادرة عنها بشأن توفير السلع والأسعار، والالتزام بالضوابط الخاصة بممارسة النشاط التجاري خلال شهر الصيام.

وركزت حملات التفتيش والرقابة على 15 مركزاً رئيساً للبيع، ومحال تجارية، وخضراوات وفواكه، وأسواق المواشي ومحال بيع اللحوم واللوازم الاستهلاكية، إضافة إلى المطاعم واللقاهي، والخيام الرمضانية، والعروض الترويجية، وتنفيذ

Publication	Al Bayan
Page	9
Date	02/06/2019
Value (\$)	2130.15

في إطار تفعيل خارطة طريق الأمن الغذائي القائم على الابتكار

18 جهة اتحادية ومحلية لإعداد الدليل الوطني للتغذية

دبي- البيان

نظم مكتب الأمن الغذائي في حكومة دولة الإمارات ضمن إطار الجهود لتفعيل مستهدفات خارطة طريق الأمن الغذائي القائم على الابتكار، ورشة عمل حول إعداد الدليل الإرشادي الوطني للتغذية، والخطة الوطنية الاستراتيجية للتغذية، بالشراكة مع وزارة الصحة ووقاية المجتمع، ومكتب رئاسة مجلس الوزراء في وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل وذلك بحضور ومشاركة فاعلة من هيئات الصحة في إمارة أبوظبي ودبي والشارقة، وتأتي هذه الورشة على خلفية المناقشات التي قامت بها معالي مريم بنت محمد المهيري وزيرة دولة للأمن الغذائي مع وحدة الاستشارات الاقتصادية EIU وذلك لتعزيز تنافسية الدولة ضمن مؤشر الأمن الغذائي العالمي حيث ناقشت الورشة أهم محاور التحسين ضمن منظومة الأمن الغذائي وشارك فيها مسؤولون وخبراء ومتخصصون من دائرة الصحة بأبوظبي وهيئة الصحة بدبي وهيئة الشارقة الصحية، حيث تم وضع اللامسات الأخيرة على مسودات الدليل والخطة الوطنية لتعزيز مكانة الدولة في التصنيف العالمي للأمن الغذائي، وصولاً

إلى أفضل 10 دول آمنة غذائياً في العالم بحلول عام 2021.

ويهدف الدليل الإرشادي الموحد إلى تحسين الوضع الغذائي لمجتمع دولة الإمارات، وتعزيز الوفاقية من الإصابات بأمراض سوء التغذية والسمنة والأمراض المزمنة، من خلال تعميم الدليل الإرشادي الغذائي كوسيلة تثقيفية غذائية للجهات الرسمية والأفراد المجتمع كافة، بما يضمن تحفيز وتشجيع الأفراد على ممارسة الأنشطة الرياضية المكتملة لجهود سلامة التغذية لدولة الإمارات.



مريم المهيري:
بناء أجيال بصحة جيدة وترسيخ نمط التغذية السليمة

الدليل الموحد والخطة الوطنية للتغذية في تطوير نتائج المؤشرات الوطنية الصحية وتخفيض السمنة عند الأطفال والمراهقين وفق الأجندة الوطنية 2021.



عبد الرحمن العويس:
ترسم منظومة العمل الصحي وتضع الحلول الجذرية

بجميع المراحل العمرية، وتخفيض معدل الأمراض والوفيات الناجمة عن الأمراض المزمنة، مثل القلب والسكري وضغط الدم، وأشار إلى التأثير الفاعل لمخرجات

أمن غذائي

بحلول عام 2021. وأضافت أن ورشة العمل تهدف إلى تعزيز تكامل وتعاون جهود الجهات الحكومية بما يضمن إعداد منظومة تغذوية متكاملة، وتطوير استراتيجية واضحة للبيانات الغذائية الوطنية، بما يضمن تحسين التغذية وتقديم غذاء صحي، وإعداد دليل إرشادي وطني للتغذية الذي سيكون مرجعاً وطنياً موحداً للأفراد والجهات المختلفة.

تعزيز المكانة

من جهتها، أكدت معالي مريم بنت محمد المهيري وزيرة دولة المسؤولة عن ملف الأمن الغذائي المستقبلي أن دولة الإمارات تسعى إلى إعداد أجيال تتمتع بصحة جيدة، وتسهم في ترسيخ نمط الحياة الصحي القائم على التغذية السليمة، من خلال خارطة طريق الأمن الغذائي القائم على الابتكار، لتعزيز مكانة الإمارات في مؤشر الأمن الغذائي، بحيث تصبح ضمن أفضل 10 دول في العالم

Publication	Al Khaleej
Page	3
Date	02/06/2019
Value (\$)	847.71

8,3 مليار درهم تجارة دبي الخارجية بالمواد الغذائية الرمضانية في الربع الأول

دبي:

«الخليج»

رعاه الله، بالعمل على إسعاد الناس، وتكرس جمارك دبي جهودها لضمان تدفق هذه المواد إلى الأسواق التجارية في الدولة بالكميات المطلوبة من قبل المستهلكين في كافة الفترات، وخصوصاً في شهر رمضان المبارك، الذي يشهد زيادة كبيرة في استهلاك المواد الغذائية، ولذلك نعمل على وصول الأغذية إلى المستهلكين بأفضل مستويات الجودة، ووفقاً للمواصفات والمعايير المطبقة في أسواقنا التجارية، بالتعاون مع كافة الجهات الحكومية المختصة بسلامة المواد الغذائية، وفي مقدمتها بلدية دبي».

وأضاف أحمد عبد السلام كاظم: «نتبع في عمليات المعاينة والتفتيش الجمركي للمواد الغذائية إجراءات دقيقة وذكية تراعي المحافظة على سلامة الغذاء؛ لحماية صحة المجتمع وسلامته وأمنه الغذائي، وقد زودت مراكزنا الجمركية بأحدث الأجهزة والتقنيات التي طورتها جمارك دبي باستخدام أحدث التطبيقات الذكية لتقنية المعلومات، تدعمها الكفاءة العالية للمفتشين الجمركيين في مركزنا، لنحقق أعلى مستويات التميز في تقديم الخدمات والتسهيلات للتجار المستثمرين، لتمكينهم من الحصول على قيمة مضافة حقيقية تعزز قدرتهم على الاستفادة من المزايا التنافسية الفريدة التي توفرها إمارة دبي لحركة التجارة العالمية».

أظهرت إحصائيات جمارك دبي أن قيمة تجارة دبي الخارجية بأنصاف المواد الغذائية الرمضانية بلغت في الربع الأول من العام 2019 نحو 8,3 مليار درهم؛ حيث تشمل هذه الأنصاف اللحوم والخضراوات والسكر والأرز والدقيق والمكسرات والمياه المعبأة والعصائر والتمور، وبلغت كمية تجارة دبي الخارجية بأنصاف المواد الغذائية الرمضانية في الربع الأول من العام 2019 نحو 1,5 مليون طن؛ حيث توفر جمارك دبي لتجارة المواد الغذائية أفضل التسهيلات والخدمات التجارية والجمركية التي تضمن وصول هذه المواد إلى الأسواق المحلية من دون تأخير؛ لضمان سلامتها وجودتها، ولتلبية احتياجات الأسواق في المواسم التي تشهد ذروة الطلب على المواد الغذائية وأهمها شهر رمضان المبارك.

وقال أحمد عبد السلام كاظم، مدير أول إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في جمارك دبي: «نحرص على دعم الجهود الحكومية لتوفير المواد الغذائية للمستهلكين في شهر رمضان المبارك، تنفيذاً لتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي،

Publication	Al Watan-uae
Page	10
Date	02/06/2019
Value (\$)	1711.72

٨,٣ مليارات درهم تجارة دبي الخارجية من المواد الغذائية في الربع الأول لعام ٢٠١٩



أظهرت احصائيات جمارك دبي أن قيمة تجارة دبي الخارجية بأصناف المواد الغذائية الرمضانية بلغت في الربع الأول من العام ٢٠١٩ نحو ٨,٣ مليارات درهم حيث تشمل هذه الأصناف اللحوم والخضراوات السكر والأرز والدقيق والمكسرات والمياه المعبأة والعصائر والتفوا.

وبلغت كمية تجارة دبي الخارجية بأصناف المواد الغذائية الرمضانية في الربع الأول من العام ٢٠١٩ نحو ١,٥ مليون طن حيث توفر جمارك دبي لتجارة المواد الغذائية أفضل التسهيلات والخدمات التجارية والجمركية التي تضمن وصول هذه المواد إلى الأسواق المحلية دون تأخير لضمان سلامتها وجودتها وتلبية احتياجات الأسواق في المواسم التي تشهد ذروة الطلب على المواد الغذائية وأهمها شهر رمضان المبارك.

وأكد أحمد عبد السلام كاظم مدير أول إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في جمارك دبي حرص الدائرة على دعم الجهود الحكومية لتوفير المواد الغذائية للمستهلكين في شهر رمضان المبارك تنفيذا لتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله بالعمل على إسعاد الناس حيث تركز جمارك دبي جهودها لضمان تدفق هذه المواد إلى الأسواق التجارية في الدولة بالكميات

المحافظة على سلامة الغذاء لحماية صحة المجتمع وسلامته وأمنه الغذائي . وأوضح أن الجمارك زودت مراكزها الجمركية بأحدث الأجهزة والتقنيات التي طورتها جمارك دبي باستخدام أحدث التطبيقات الذكية لتقنية المعلومات تدعمها الكفاءة العالية للمفتشين الجمركيين في مركزها لتحقيق أعلى مستويات التميز في تقديم الخدمات والتسهيلات للتجار المستثمرين . وام

المطلوبة من قبل المستهلكين في كافة الفترات وخصوصا في شهر رمضان المبارك الذي يشهد زيادة كبيرة في استهلاك المواد الغذائية .

كما تعمل جمارك دبي على وصول الأغذية إلى المستهلكين بأفضل مستويات الجودة ووفقاً للمواصفات والمعايير المطبقة في أسواقنا التجارية بالتعاون مع كافة الجهات الحكومية المختصة بسلامة المواد الغذائية وفي مقدمتها بلدية دبي مع مراعاة

Publication	Al Khaleej
Page	6
Date	02/06/2019
Value (\$)	456.46000000000004

متجر جديد لـ «الفوعة» في العين

العين:

«الخليج»

النخيل والتمور بالدولة، يضع على عاتقنا مسؤولية الارتقاء بهذا القطاع الحيوي، ونضمن أعلى مستويات التميز.

وذكر مسلم عبيد بالخالص العامري، الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة، أن التمور الإماراتية الفاخرة في متاجر «زادينا» تعد إنتاجاً محلياً من مزارع المواطنين الذين يفوق عددهم أكثر من 18 ألف مزارع يتوافدون خلال موسم تسويق التمور على المراكز التي خصصتها الفوعة لاستلام تمورهم، مشيراً إلى أن متجر «زادينا» الجديد امتاز بطابعه العصري الممزوج بعراقة الماضي الأصيل المرتبط بالنخلة.

أعلنت شركة «الفوعة» التابعة «لصناعات» من أجل تعزيز انتشار التمور الإماراتية الفاخرة في كافة أرجاء الدولة، عن الانطلاقة الجديدة لمتاجر «زادينا» في البوادي مول بمدينة العين، والتي جاءت لإبراز هوية المنتجات الوطنية من التمور، وضمان تواجدها محلياً وعالمياً، وذلك من خلال منتجات «زادينا» للتمور.

وقال المهندس ظافر عايض الأحبابي، رئيس مجلس الإدارة لشركة الفوعة، إن الدور الكبير الذي تلعبه شركة الفوعة في تطوير قطاع

Publication	Al Fajr
Page	12
Date	02/06/2019
Value (\$)	986.28



بهدف توسيع سلسلة متاجر «زادينا» من التمور الفوعة تفتتح متجرا جديدا في البوادي مول

•• العين - الفجر

الأصيل المرتبطة بالنخلة الميثاقية، وأكد سعادة محمد شاتم القصيلي المصوري نائب الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة، أن «زادينا» تتمحور حول اكتشاف اثنان العربي الأصلي من التمور الإماراتية التي تعد أشهر وأحد التمور الفاخرة، فهي ليست أصناف تمور ذات جودة عالية وحسب إنما تمور فلسفتها حول تشجيع تجربة تذوق التمور الفاخرة، بغض النظر عن اختلاف النكهات أو الجسديات. علماً بأن متجر «زادينا» يضم تشكيلة واسعة من أصناف التمور المتعددة، ومنها الحشو بالجوز واللوز، والغلفة بالشوكولاته وتقدم العلامة التجارية «زادينا» أيضاً تشكيلة واسعة من الصواني، والعيونات مختلفة بطريقة جذابة، وتتميز بأسعارها المتبولة بالنسبة إلى نوعيتها، حيث تتناسب الأسعار مع كافة شرائح المجتمع، مع الإعتناء الشديد بتفاصيل كل مناسبة لتكون «زادينا» التمر الذي يفضل أصحاب التذوق الرفيع.

الجدير بالذكر أنه تم طرح منتجات «زادينا» وهي علامة تجارية للمنتجات المبتكرة من التمور خلال شهر سبتمبر 2010، وتشمل سلسلة واسعة من المنتجات مثل عصير البسر وحلوى التمر بلكيات مختلفة، والتراويل الفاخر وقطع التمور المغطاة بأجود أنواع الشوكولاتة الميلكيكية الفاخرة، بالإضافة إلى عيون دبس التمر والتمور المحشوة باللوز بالإضافة إلى حلويات التمور الرفيعة لترضي جميع الأذواق.

حضر الافتتاح سعادة مسلم عبيد بالخالص العامري الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة ورؤساء الأقسام ومدراء الإدارات في شركة الفوعة، إلى جانب مجموعة من عملاء «زادينا» الذين حرصوا على المشاركة في الافتتاح بمقر المتجر الجديد في البوادي مول.

انطلاقاً من حرص شركة الفوعة إحدى الشركات التابعة «صناعات» والشوكة حكومة أبوظبي على تعزيز انتشار التمور الإماراتية الفاخرة في كافة أرجاء الدولة، تم الإعلان عن الانطلاقة الجديدة لتاجر «زادينا» في البوادي مول بمدينة العين وذلك مساء الجمعة، والتي جاءت لإبراز هوية المنتجات الوطنية من التمور وضمان تواجدها محلياً وعالمياً، وذلك من خلال منتجات «زادينا» المبتكرة من التمور لتملح خبراء التذوق الرفيع مجموعة لذينة من أطيب المطاعم الصحي وترضى كافة الأذواق في أي مكان بالعالم.

وصرح سعادة المهندس طاهر عايض الأحبابي رئيس مجلس الإدارة لشركة الفوعة أن الدور الكبير الذي تلعبه شركة الفوعة في تطوير قطاع التخليل والتمور بالدولة، يضع على عاتقنا مسؤولية الارتقاء بهذا القطاع الحيوي ولضمان أعلى مستويات التميز سواء من ناحية جودة المنتجات من التمور الإماراتية الفاخرة أو جودة الخدمات المقدمة، وكل ذلك تجسد من خلال المتاجر الرفيعة الجديدة «زادينا» والتي سيتم افتتاحها خلال الفترة المقبلة إن شاء الله.

من جهته أكد سعادة مسلم عبيد بالخالص العامري الرئيس التنفيذي لشركة الفوعة، عن اعتزازه بأن التمور الإماراتية الفاخرة في متاجر «زادينا» تعد إنتاجاً محلياً من مزارع المواطنين الذين يوفق عددهم أكثر من 18 ألف مزارع يتوافدون خلال موسم تسويق التمور على المراكز التي تخصصتها الفوعة لاستلام تمورهم، وأضاف العامري أن متجر «زادينا» الجديد امتاز بعنايته المعصري المزوج بمرافق الماضي